

Uitkomstenschema OMWaNA – februari 2008

	Beoogd resultaat	Uitgangspunten	Soort activiteit	Product	Betrokkenen	Uitkomsten
	1. Ontmoeting Ontmoetingen laten ontstaan tussen mensen die elkaar normaal niet ontmoeten	<ul style="list-style-type: none"> • Ontmoeting ontstaat niet vanzelf • Creativiteit als middel tot ontmoeting • Samenwerking zorgt voor nieuwe inzichten en ervaringen 	<ul style="list-style-type: none"> • Stedelijke kerngroep • Vier stadsdeelgroepen • Productgroepen • Presentaties en manifestaties • Werkconferenties • Gespreksrondes op scholen • Netwerkbijeenkomsten alle OMWaNA groepen 	Nieuwe contacten	<ul style="list-style-type: none"> • Leden initiatiefgroep, kerngroep en stadsdeelgroepen (61) • Deelnemers startbijeenkomsten stadsdelen (150) • Deelnemers productgroepen (50) • Deelnemers werkconferenties (scholen, woningcorporaties, politiek, zelforganisaties, stadsdeelbesturen, etc. 150) • Bezoekers / deelnemers presentaties en manifestaties (1100) 	<ul style="list-style-type: none"> • Bijzondere ontmoetingen • Mensen van verschillende niveaus, achtergronden, leeftijden • Geïnspireerd door creatieve aanpak • Werken aan product bindt • Volop ontmoeting in stadsdelen, optillen naar stedelijk niveau moeilijker
	2. Betrokkenheid Betrokkenheid creëren bij: 1. mensen 2. producten 3. maatschappelijke processen	<ul style="list-style-type: none"> • Meerdere mogelijkheden om actief te zijn (qua expressie) • Denkgroep en doe-groepen • Tijdelijkheid van programma's • Mogelijkheid om trots te zijn op producten • Samenwerking leidt tot binding • Begeleiding door vakdocenten leidt tot kwalitatief goede producten en een gevoel van erkenning bij deelnemers 	<ul style="list-style-type: none"> • Werken aan producten in stadsdeelgroepen • Werken aan manifesten in kerngroep • Bespreken / laten voelen van manifesten in drie werkconferenties • Aankondigingen en (beeld) verslagen op OMWaNA website 	<ul style="list-style-type: none"> • Theater Rode schoenen van Hasan • Opfleurobject Zeeburg • Film Gewoon Noord • OMWaNA Molen • OMWaNA Baarsjeslied • Mozaïek Verbondenheid van generaties • Boekje portretten van ouderen • Film Dromen over wonen door Iraanse filmer • Vijf Manifesten 	<ul style="list-style-type: none"> • Leden initiatiefgroep, kerngroep, stadsdeelgroepen • Deelnemers productgroepen en scholengroepen • Deelnemers werkconferenties 	<ul style="list-style-type: none"> • Mensen zijn op verschillende manier betrokken • Voor sommigen bestaat OMWaNA alleen uit eigen activiteit • Tijdelijkheid programma's wordt als positief ervaren. Maar wel de vraag hoe verder? • De producten leiden tot gevoelens van trots en erkenning • Inzet vakbekwame docenten werkt zoals verwacht • Mensen ervaren veel ruimte voor eigen inbreng, ook in producten die door secretariaat worden geschreven • Stedelijke kerngroep zeer betrokken bij maatschappelijke processen. Beeld stadsdeelgroepen is gevarieerder.
Doel OMWANA Migranten van verschillende achtergronden activeren om deel te nemen aan de samenleving door een eigen visie op Amsterdam uit te dragen en met elkaar en anderen creatieve producten te maken en deze te presenteren aan een groter publiek.	3. Activering Het in beweging brengen van 1. Mensen 2. Groepen 3. Organisaties	<ul style="list-style-type: none"> • Eigen talenten ontdekken / ontwikkelen • Uitnodigen actief na te denken over maatschappelijke thema's • Ruimte voor eigen inbreng • In contact brengen met andere initiatieven • Verbinding maken tussen individuele mensen en organisaties, instellingen en politiek • Creativiteit als middel • Beleving centraal 	<ul style="list-style-type: none"> • Zelf creatieve programma's bedenken en uitvoeren • Inhoudelijke discussies op basis van eigen ervaringen en inzichten • Samenwerking bij uitvoering programma's met welzijnswerk, bibliotheken, opbouwwerk, theaters, scholen, stadsdelen, woningcorporaties e.d. • Uitwisseling met verwante initiatieven (b.v. Public Amusement) • Tafelgesprekken tijdens werkconferenties tussen individuele deelnemers, vertegenwoordigers organisaties, politiek etc. 	<ul style="list-style-type: none"> • Officiële installatie kerngroep door initiatiefgroep • Vier startbijeenkomsten in stadsdelen • OMWaNA Baarsjes Festival, met presentatie kunstwerken • Festival Dromen over wonen in Geuzenveld –Slotermeer • Vertoning film Gewoon Noord met discussie • Drie voorstellingen theaterstuk Zeeburg • Gesprekken over opvoeding op MCO en ROC • Drie werkconferenties 	<ul style="list-style-type: none"> • Leden initiatiefgroep, kerngroep en stadsdeelgroepen (61) • Deelnemers productgroepen scholengroepen (50) • Deelnemers werkconferenties (Vertegenwoordigers scholen, woningcorporaties, politiek, zelforganisaties, maatschappelijk werk, opbouwwerk, stadsdeelbesturen, etc.) (150) • Bezoekers / deelnemers presentaties en manifestaties (1100) 	<ul style="list-style-type: none"> • Leden kerngroep maken persoonlijke ontwikkeling door • Leden stadsdeelgroepen ontdekken nieuwe kanten van zich zelf • Groepen komen in contact met andere organisaties • Deelnemers ervaren dat je met politici en officiële mensen kunt praten • Er ontstaat bewustzijn over begrippen als opvoeding en sociale verantwoordelijkheid. • Andere organisaties en groepen werken verder met inhoud en aanpak van OMWaNA • Veel vragen over hoe nu verder. Met name hoe OMWaNA methodes in praktijk kunnen worden gebracht op scholen, bij woningcorporaties, door welzijnswerk • Stadsdelen willen verder met OMWaNA aanpak. Ook nieuwe stadsdelen zijn geïnteresseerd.
	4. Inhoudsontwikkeling Het ontwikkelen van een eigen visie op Nieuw Amsterdam aan de hand van vier thema's en het begrip burgerschap	<ul style="list-style-type: none"> • Eigen ervaring als uitgangspunt • Geen standpuntenstrijd, maar gedachten die naast elkaar staan • Ruimte voor eigen inbreng • Visie krijgt weerslag in manifesten • Manifesten dienen als basis voor gesprekken met de buitenwereld • Stadsdeelgroepen hebben eigen manier om met thema's om te gaan 	<ul style="list-style-type: none"> • Inhoudelijke discussies in de stedelijke kerngroep • Presentatie manifesten tijdens netwerkbijeenkomsten • Bespreking Manifesten op werkconferenties • Bespreking manifesten in afzonderlijke gesprekken met politici, stadsdeelbestuurders, scholen, verwante initiatieven, zelforganisaties. • Slotmanifest op stadsmanifestatie aangeboden aan college van B&W Amsterdam 	<ul style="list-style-type: none"> • Manifest Opvoeding • Manifest Wonen en veiligheid • Manifest Sociale Verantwoordelijkheid • Manifest Verbondenheid met land van herkomst • Slot manifest Nieuw Amsterdam • Publicatie OMWaNA werkt! • OMWaNA Nieuwsbrieven • Website OMWaNA • Visualisatie van Nieuw Amsterdam door architecte 	<ul style="list-style-type: none"> • Stedelijke kerngroep (15) • Deelnemers netwerkbijeenkomsten (80) • Deelnemers conferenties (150) • Deelnemers stadsmanifestatie (300) • Afzonderlijke organisaties (30) 	<ul style="list-style-type: none"> • De manifesten roepen veel herkenning op. Scholen, woningcorporaties, welzijnswerk, en politici geven aan ze te onderschrijven. • Ook het college van B&W onderschrijft het slotmanifest. • Uitdaging is nu om de visie ook om te zetten in praktijken die door partnerorganisaties kunnen worden overgenomen
	Ondersteuning en processturing	<ul style="list-style-type: none"> • Inhoud en deelproducten door vrijwilligers • Processturing, ondersteuning en secretariaat door professionals BMP 	<ul style="list-style-type: none"> • Deelname aan stedelijke kerngroep, stadsdeelgroepen, productgroepen en alle andere activiteiten gebeurt op vrijwillige basis. Vrijwilligers leveren de basis voor de manifesten en de producten • Professionals van BMP zijn bij vrijwel alle groepsbijeenkomsten aanwezig, bereiden deze voor, zoeken docenten, werken docenten in, leiden zelf de bijeenkomsten van de stedelijke kerngroep, maken producten als manifesten, nieuwsbrieven, foto's en filmpjes van het proces en voeren gesprekken over het project en de manifesten met derden. Ook zijn ze de spil in de organisatie van manifestaties, en presentaties 	<ul style="list-style-type: none"> • OMWaNA gespreksmethode • OMWaNA stadsdeelmethode / formats 	<ul style="list-style-type: none"> • Zo'n 100 vrijwilligers zijn meer dan anderhalf jaar actief (vaste kern) • Bij BMP werken 4 professionals met wisselende uren inzet aan het project 	<ul style="list-style-type: none"> • Vrijwilligers tonen enorme inzet. Mensen werken dagen aan een product of het organiseren van een festival. Met name allochtonen waarderen het multiculturele karakter van OMWaNA en willen graag een bijdrage leveren aan de samenleving. Houding autochtonen is soms wat terughoudender. • Het samenspel tussen vrijwilligers en BMP verloopt, op een enkel incident na, heel soepel. Er is veel vertrouwen over en weer.